

# RECRUITING & EMPLOYER-BRANDING

INNOVATIONS- UND RELATIONSMANAGEMENT (IRM)



CAREER SERVICE &  
ALUMNI

Liebe Unternehmenspartner\*innen,

**Sie sind auf der Suche nach qualifizierten Nachwuchskräften? Wir unterstützen Sie dabei!**

Präsentieren Sie sich bei rund 24.000 Studierenden des KIT als starkes Unternehmen und potenzielle\*r Arbeitgeber\*in – das KIT bietet Ihnen die passenden Formate und Plattformen. Auch in Pandemie-Zeiten sind wir für Sie da und haben unser Angebot in vielen Bereichen auf Online-Alternativen umgestellt.

Ob mit einem Stand auf der virtuellen KIT-Karrieremesse, Stellenanzeigen in der Jobbörse oder digitaler Werbung für Ihr Karriere-Event – mit unseren Formaten ermöglichen Sie Studierenden frühzeitig Einblicke in die Berufswelt und knüpfen Kontakte zu interessanten Absolvent\*innen. Als Kooperationsunternehmen profitieren Sie außerdem ein Jahr lang von vielen weiteren Vorteilen. Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Herzlichst,

*Julia Vorhauer* *Agnes Honka*  
 Julia Vorhauer Agnes Honka



Julia Vorhauer

Leiterin Career Service & Alumni  
 „Company meets Campus“



Agnes Honka

Leiterin Career Service & Alumni  
 „Bewerbung & Karriere“ und „Alumni“

## STUDIERENDE AM KIT ..... 5



### Recruiting-Veranstaltungen

- Virtuelle KIT-Karrieremesse ..... 7
- Company Events (vor Ort / virtuell) ..... 10
  - Fachvorträge & Workshops (nur virtuell) ..... 10
  - Exkursionen ..... 10
  - Company Speed Dating ..... 12
  - JOBTalk ..... 14



### Online-Werbung

- Career-Service-Portal ..... 17
  - Jobshadowing ..... 17
  - Event-Bannerwerbung im Login-Bereich ..... 17
  - Jobbörse ..... 18
  - Bewerbungsprofile ..... 18
- Career-Service-Webseite ..... 19
  - Unternehmensprofile ..... 19



### Employer-Branding

- Erstsemester-Rucksack ..... 21
- KIT-Card ..... 21
- KIT-Shuttle ..... 22



### Campuswerbung

- Plakat- und Bannerwerbung ..... 25
- Flyerverteilung & Infostand ..... 26



### Sponsoring

- Offizielle Erstsemesterbegrüßung ..... 29
- Tag der offenen Tür am KIT ..... 30
- Ball des KIT ..... 33



### Deutschlandstipendium

- Fördermöglichkeiten ..... 35

VORTEILE FÜR KOOPERATIONSUNTERNEHMEN.....	37
WEITERE KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN .....	38
KIT-STIFTUNG.....	41
IHRE ANSPRECHPARTNERIN .....	44



# STUDIARENDE AM KIT



Das **Karlsruher Institut für Technologie (KIT)** verbindet seine drei Kernaufgaben Forschung, Lehre und Innovation zu einer Mission. Mit etwa 9.300 Mitarbeiter\*innen sowie rund 24.400 Studierenden ist das KIT eine der großen natur- und ingenieurwissenschaftlichen Forschungs- und Lehreinrichtungen Europas.

STUDIENGÄNGE (Stand: Sommersemester 2020)

**3.393**

Maschinenbau/ Mechatronik

Wirtschaftswissenschaften

**3.277**

**2.618**

Informatik

Bauingenieur-, Geo- und Umweltwissenschaften

**2.013**

**1.941**

Elektrotechnik und Informationstechnik

Chemieingenieurwesen und Verfahrenstechnik

**1.555**

Chemie und Biowissenschaften

**1.472**

**1.693** Geistes- und Sozialwissenschaften

Architektur **983**

Interfakultative Studiengänge

**1.737**

Physik: **1.024**

**697**

Mathematik

**537** International Department

## KIT STARK IM WELTWEITEN QS-RANKING

Das QS World University Ranking 2020 listet das KIT unter den Top 50. Deutschlandweit konnte das KIT mit Abständen den 1. Platz sowie im europäischen Vergleich den 7. Platz erreichen. Besonders gut ist der Ruf des KIT und seiner Absolvent\*innen laut QS Ranking bei Arbeitgebern. Auch hier ist das KIT Spitzenreiter (weltweit Platz 36).

Quelle der Studierendenzahlen ist die Studierendenstatistik 2020

Quelle des QS Graduate Employability Ranking ist die Pressemitteilung vom 19.09.2019, [https://www.kit.edu/kit/pi\\_2019\\_120\\_qs-ranking-sehr-gute-berufschancen-dank-kit.php](https://www.kit.edu/kit/pi_2019_120_qs-ranking-sehr-gute-berufschancen-dank-kit.php)





## Recruiting-Veranstaltungen



Lernen Sie Studierende des KIT kennen - direkt auf dem Campus oder online. Konkurrieren Sie mit anderen Unternehmen um die besten Kandidat\*innen oder präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen eines exklusiven Campus-Events.

### VIRTUELLE KIT-KARRIEREMESSE

#### Finden Sie Ihre Mitarbeiter\*innen von morgen!

Die virtuelle KIT-Karrieremesse bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihr Unternehmen zu präsentieren und direkt mit Studierenden, Promovierenden und Alumni des KIT in Kontakt zu treten – und das ganz bequem von jedem beliebigen Ort aus. In einer intuitiven Online-Umgebung führen Sie am Messestand Gespräche über Video-Call oder schriftlichen Chat, begeistern die Besucher\*innen für Fachthemen beim Live-Vortrag im virtuellen Auditorium und stellen eine Vielzahl von Informationen zu Ihrem Unternehmen im Downloadbereich zur Verfügung. Wählen Sie aus verschiedenen Zusatzleistungen und gestalten Sie Ihren Auftritt ganz individuell:

#### MESSESTAND

Das Basis-Paket unterstützt Sie beim Einstieg in die Welt der Online-Messen: Im vorausgewählten Design haben Sie die Möglichkeit, Logos und Bilder zu platzieren und mit bis zu drei Avataren am Messestand präsent zu sein.

Im Premium-Paket bieten wir Ihnen eine große Auswahl an individuellen Gestaltungselementen, vom Standdesign bis hin zur Corporate-Farbgebung. Bis zu sechs Avatare ermöglichen es, mit Kolleg\*innen aus verschiedenen Abteilungen am Stand vertreten zu sein oder den Messeauftritt in Schichten einzuteilen.

## ZUSATZMODULE

### ■ Kurzpräsentation & Fachvorträge

Präsentieren Sie die Besonderheiten Ihres Unternehmens oder vertiefende Fachthemen in Online-Vorträgen vor einem großen Publikum. Die Inhalte bleiben noch vier Wochen nach dem Event für Interessierte abrufbar.

### ■ Anzeige & Screen

Ihre Anzeige erscheint online im Career-Service-Portal, zusätzlich erhalten Sie mit einem Video-Screen am Messestand eine weitere Anzeigefläche, auf der Sie z.B. ein Imagevideo platzieren und so Besucher\*innen einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen vermitteln können.

### ■ Bewerbungsprofile

Im Messezeitraum und noch vier Wochen im Anschluss haben Sie Zugriff auf alle Bewerbungsprofile und Lebensläufe im Career-Service-Portal und können dort weiter nach passenden Nachwuchskräften recherchieren.

### ■ Werbepaket

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit mit weiteren Logo-Präsenzen und direkter Verlinkung auf Ihren virtuellen Messestand.

## WEITERE INFORMATIONEN

 [www.karrieremesse.kit.edu](http://www.karrieremesse.kit.edu)





## COMPANY EVENTS

Mit der Veranstaltungsreihe „Company Events“ bietet der KIT-Career-Service exklusive Veranstaltungen rund um das Thema Karriere und Berufseinstieg. Nutzen Sie diese Plattform, um auf die vielfältigen Karrieremöglichkeiten und die Besonderheiten Ihres Unternehmens aufmerksam zu machen.

### FACHVORTRÄGE & WORKSHOPS

- Workshops mit Weiterbildungscharakter (Projekt-Management, Lean-Management...)
- Bewerbertrainings, Assessment Center Trainings
- Fallstudien aus Ihrem Unternehmen

### NUR VIRTUELL

Erreichen Sie die Studierenden mit einem Workshop oder einem Fachvortrag in der digitalen Welt. Am Ende Ihrer Veranstaltung können Sie sich mit den Studierenden austauschen und sich gegenseitig in separaten virtuellen Räumen kennen lernen, genau wie im realen Get-Together.

### EXKURSIONEN

Nach den halbtägigen Veranstaltungen besteht die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Get-Togethers mit den Studierenden im persönlichen Gespräch auszutauschen und erste Kontakte zu knüpfen.

Gerne testen wir gemeinsam mit Ihnen auch neue Veranstaltungsformate oder passen Veranstaltungen an Ihr Unternehmen und Ihre spezifischen Ziele an.

### WEITERE INFORMATIONEN

 [www.irm.kit.edu/recruiting-company-events](http://www.irm.kit.edu/recruiting-company-events)



## COMPANY SPEED DATING

### In nur acht Minuten eine Stelle besetzen!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei dieser exklusiven Recruiting-Veranstaltung direkt auf dem KIT Campus Süd. In achtminütigen Kurzgesprächen lernen Sie bis zu achtzehn herausragende Studierende kennen, die sich für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg interessieren.

### ABLAUF

Zu Beginn der Veranstaltung erhalten Sie die Lebensläufe der Kandidat\*innen und stellen Ihr Unternehmen im Plenum vor. Dann nimmt die erste Person an Ihrem Tisch Platz und der Countdown läuft: Innerhalb von acht Minuten besteht nun die Möglichkeit, sich von den Kompetenzen und der Persönlichkeit des Gegenübers überzeugen zu lassen und sie oder ihn für Ihr Unternehmen zu begeistern. Bei beiderseitigem Interesse tauschen Sie die Kontaktdaten aus und vernetzen sich beim anschließenden Get-Together mit Ihren Wunschkandidaten\*innen.

**Derzeit wird das Company Speed Dating für die Branchen Consulting, Automobil und Informatik angeboten.**

### JETZT AUCH VIRTUELL

In 10 Minuten-Interviews können Sie die Studierenden nun auch virtuell im Company Speed Dating kennen lernen. In individuellen Räumen der Unternehmen nehmen die Studierenden nacheinander an den 10 Minuten-Interviews teil. Am Ende Ihrer Veranstaltung können Sie sich mit den Studierenden austauschen und sich gegenseitig in ihren separaten virtuellen Räumen kennen lernen, genau wie im realen Get-Together.

### WEITERE INFORMATIONEN

 [www.irm.kit.edu/recruiting-company-speed-dating](http://www.irm.kit.edu/recruiting-company-speed-dating)





NEU

## JOB TALK

JOB Talks bieten Studierenden die Möglichkeit, direkte Informationen zu Berufsfeldern von Informatiker\*innen aus verschiedenen Fachdisziplinen zu erhalten. Für Ihr Unternehmen ist der JOB Talk die Gelegenheit, Ihr Unternehmensprofil einer spezifischen Zielgruppe als potentieller Arbeitgeber\*in zu vermitteln. Eine kurzfristige Rekrutierung neuer Mitarbeitenden durch Unternehmen ist dabei aber nicht das Ziel. Die JOB Talks dienen der Information unserer Studierenden über die Berufsperspektiven in verschiedenen Unternehmen.

### ABLAUF

- Vorstellung des Arbeitsalltags durch eine\*n Informatiker\*in des Unternehmens
- Aufteilung in Kleingruppen für die Gespräche an den Unternehmenstischen
- Tätigkeitsfelder und Berufsperspektiven in 15 Minuten von Ihrem Unternehmen vorstellen und Fragen der Studierenden beantworten.
- Bei beidseitigem Interesse Austausch der Kontaktdaten
- Vernetzung beim anschließenden Get-Together

### JETZT AUCH VIRTUELL

Den Studiendengruppen können Sie auch virtuell für 15 Minuten den Arbeitsalltag von zwei Tätigkeitsfeldern näher bringen. In individuellen Räumen der Unternehmen kommen die Studiendengruppen nacheinander vorbei, um mehr über die Berufsperspektiven zu erfahren. Am Ende Ihrer Veranstaltung können Sie sich mit den Studierenden austauschen und sich gegenseitig in ihren separaten virtuellen Räumen kennen lernen, genau wie im realen Get-Together.

### WEITERE INFORMATIONEN



[www.irm.kit.edu/recruiting\\_jobtalk.php](http://www.irm.kit.edu/recruiting_jobtalk.php)

„Das Company Speed Dating Consulting bietet Studierenden die beste Möglichkeit, mit gleich mehreren sehr interessanten Unternehmen in kürzester Zeit in Kontakt zu treten. Wie bei einem „echten“ Speed Dating stellt man sich seinem Gegenüber vor, erfährt aber auch spannende Details der anderen Seite. Besonders gut gefallen hat mir, wie abwechslungsreich sich die einzelnen Gespräche gestalteten, da neben großen, internationalen Beratungsfirmen auch kleinere, spezialisiertere Beratungen eingeladen waren.“

- **Manuel Künzig, Wirtschaftsingenieurwesen Bachelor** -

„Nachdem ich meine Masterarbeit geschrieben hatte, begann ich einen Arbeitsplatz zu suchen. Durch Freunde habe ich von den Angeboten des KIT-Career-Service gehört. So wurde ich auch auf das Company Speed Dating aufmerksam. [...] Vor der Veranstaltung besuchte ich die Website der teilnehmenden Unternehmen und konnte mich so schon vorab über passende Einstiegspositionen informieren. Bei der Veranstaltung bekam ich dann die Möglichkeit, direkt mit den Mitarbeitern des Unternehmens zu sprechen. [...] Nach der Veranstaltung habe ich durch diese Möglichkeit bereits Einladungen zu weiteren Vorstellungsgesprächen erhalten.“

- **Juan Kong, Teilnehmerin am Company Speed Dating 2018** -



Durch unsere Angebote aus dem Bereich Online-Werbung können Sie unkompliziert auf Ihr Unternehmen, konkrete Stellenausschreibungen, Ihre Events oder Unternehmensstipendien aufmerksam machen. Mit unserem neuen Career-Service-Portal bieten wir Ihnen zudem einen komfortablen Login-Bereich mit vielen nützlichen Funktionen.

### CAREER-SERVICE-PORTAL

Hier finden Sie viele nützliche Funktionen und Formulare zu unseren Angeboten und Funktionen. Wählen Sie aus einer Vielzahl an Leistungen, die Sie direkt über das Career-Service-Portal buchen können. Dateien und Unternehmensinformationen laden Sie selbst ohne Umwege im Login-Bereich hoch und haben stets einen Überblick über Ihre gebuchten Leistungen und den Status Ihrer Unternehmensdaten.

### FOLGENDE ANGEBOTE FINDEN SIE IM CAREER-SERVICE-PORTAL:

#### JOBSHADOWING

Mit dem neuen Angebot „Jobshadowing“ vermittelt der KIT-Career-Service Ihnen den direkten Draht zu potenziellen Nachwuchskräften. Nutzen Sie die Möglichkeit, interessierten Studierenden des KIT einen persönlichen und unkomplizierten Einblick in Ihr Unternehmen zu geben. Lassen Sie sich einen Tag lang bei Ihrer Arbeit über die Schulter schauen und begeistern Sie Studierende für Ihr Unternehmen. Im Career-Service-Portal können Sie ein Profil für Ihre Jobshadowing-Angebote anlegen und direkt von interessierten Bewerber\*innen kontaktiert werden.

#### EVENT-BANNERWERBUNG IM LOGIN-BEREICH

An prominenter Stelle - direkt im Login-Bereich für Studierende - erscheint über eine Laufzeit von vier Wochen Ihre Event-Werbung als Webbanner. Machen Sie so direkt bei der gesuchten Zielgruppe auf eigene Karriere-Events aufmerksam und erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit als Arbeitgeber\*in bei Studierenden des KIT.



## JOBBÖRSE

Das bisherige JobPortal des KIT-Career-Service bietet unter dem neuen Namen Jobbörse alle bekannten und erfolgreichen Funktionen – veröffentlichen Sie hier Ihre aktuellen Stellenanzeigen und wählen Sie unter folgenden Varianten:

- Deluxe-Anzeige
- Premium-Anzeige
- Standard-Anzeige
- Basis-Anzeige
- Event-Anzeige
- Alumni-Anzeige
- Anzeige für Stipendien und Preise

Ihre Anzeigen erscheinen auf der Webversion der Jobbörse und zusätzlich in der Career-Service-App. Speziell für Stipendien und Preise gibt es außerdem eine ausgewählte Darstellung, sodass Studierende gezielt danach suchen können.

## BEWERBUNGSPROFILE

Sie möchten selbst in interessanten Profilen von Studierenden und Absolvent\*innen des KIT stöbern? Mit den Bewerbungsprofilen erhalten Sie vier Wochen lang Zugriff auf vielversprechende Lebensläufe und können schnell anhand verschiedener Kriterien wie Studiengang, bisherige Erfahrungen und Qualifikationen nach Ihren Wunsch-Kandidaten\*innen suchen.

## CAREER-SERVICE-WEBSEITE

### UNTERNEHMENSPROFILE

Geben Sie den Studierenden und Alumni des KIT in übersichtlicher Form einen Einblick in Ihr Unternehmen, Ihre Karrieremöglichkeiten sowie die Bewerbungsmodalitäten. Dafür bekommen Sie auf der Webseite des KIT-Career-Service eine komplette Seite zur Verfügung gestellt. Zusätzlich wird Ihr Unternehmensprofil bei jeder Ihrer Stellenanzeigen in der Jobbörse des Career-Service-Portals verlinkt, um die Sichtbarkeit bei den Nutzenden zu erhöhen. Eine Integration der Unternehmensprofile in das Career-Service-Portal ist für das kommende Jahr vorgesehen.





Stärken Sie das Image Ihres Unternehmens und die Attraktivität als Arbeitgeber auf unseren Werbemedien.

### ERSTSEMESTERRUCKSACK

Zum Semesterbeginn erhalten alle Erstsemesterstudierende ein Begrüßungsgeschenk: den Erstsemester-Rucksack. Dieser ist mit Informationen zum KIT sowie mit Geschenken und Beilagen von Unternehmen gefüllt. Die Auflage in jedem Akademischen Jahr liegt bei ca. 4.000 Rucksäcken. Diese werden an die Erstsemesterstudierenden (Bachelor und Master), an Austauschstudierende sowie an neue Auszubildende verteilt und außerdem regelmäßig an interessierte Studierende, Alumni und Beschäftigte des KIT verkauft.

#### IHRE PRÄSENZ

- Logo:
  - auf einem Gummizipper des Rucksacks
  - im Außenbereich des Rucksacks
- Präsentation Ihres Unternehmens im Rucksack durch ein Printmedium und/oder durch ein Give-Away (Kugelschreiber, Stifte, Blöcke etc.)

### KIT-CARD

Die KIT-Card, der multifunktionale Studierendenausweis des KIT, begleitet jeden Studierenden von Beginn an bis zum Abschluss des Studiums – sie dient als Bezahlkarte, Zutrittskontrolle, Bibliotheksausweis und Semesterticket. Ihr Unternehmen ist immer dabei!

#### IHRE VORTEILE

- Direkter Kontakt zu den Studierenden durch die Gestaltung der kompletten Rückseite der KIT-Card für Ihre Werbebotschaft.
- Häufiger Kontakt zu den Studierenden durch den vielfältigen Einsatz der KIT-Card.
- Langfristiger Kontakt zur Zielgruppe durch die Nutzung der KIT-Card während des gesamten Studiums.



## KIT-SHUTTLE

Das KIT trägt durch den Betrieb von zwei Brennstoffzellenbussen sowie der eigenen Wasserstofftankstelle nachhaltig zum Aufbau einer Wasserstoff-Infrastruktur für eine zukunftsfähige Energienutzung und nachhaltigen Mobilität in Baden-Württemberg bei. Mit den Wasserstoffbussen pendeln Studierende und Beschäftigte des KIT täglich kostenfrei zwischen den Standorten Campus Nord, Campus Süd und Campus Ost.

Mehr als 160.000 Studierende und Beschäftigte des KIT nutzen pro Jahr den KIT-Shuttle-Service. Die **Wasserstoffbusse** pendeln täglich kostenfrei zwischen den Standorten Campus Nord, Campus Süd und Campus Ost und bieten damit eine hohe Sichtbarkeit auf der ca. 15 km langen Strecke in Karlsruhe.

Die Sponsorpakete beinhalten **attraktive Werbeflächen** sowohl auf den Außenseiten als auch im Innenraum der Wasserstoffbusse.

**Werden Sie Sponsor und „fahren Sie mit“ auf den KIT-Shuttle-Bussen zwischen den KIT-Standorten.**

### WERBEFLÄCHEN

- Logopräsenz
  - auf den Heck- und Seitenflächen der Busse
  - im Innenbereich der Busse (Logo, Flyerauslage, Plakate)
  - auf der Sponsorentafel an der Wasserstofftankstelle
  - auf der Webseite zum KIT-Shuttle

**DIE SPONSORENBROSCHÜRE FINDEN SIE AUF DER WEBSEITE ZUM DOWNLOAD**

 [www.irm.kit.edu/wasserstoffbus](http://www.irm.kit.edu/wasserstoffbus)







**Sprechen Sie direkt Ihre Zielgruppen an!**

## IHRE VORTEILE

- Sie präsentieren Ihre Karriereangebote, Dienstleistungen und Produkte den KIT-Studierenden und Beschäftigten
- Sie wählen aus zahlreichen Werbeflächen um Ihre Zielgruppe zu erreichen
- Sie erreichen Ihre gesuchte Fachrichtung

## PLAKAT- UND BANNERWERBUNG

**Profitieren Sie von der größten Auswahl an Zielgruppen**

### PLAKAT DIN A0

- **optional:** Flyerkorb zubuchbar
- **Standorte:** Foyer des Audimax und des Gerthsen-Hörsaals sowie in den Fachbereichen Informatik, Mathe, Chemie und Maschinenbau

### BANNER

- **Format:** 2x1m mit Ösen
- **Standorte:** Foyer des Audimax und des Gerthsen-Hörsaals sowie in den Fakultäten Chemie und Maschinenbau



## FLYERVERTEILUNG & INFOSTAND

Sichern Sie sich besondere Aufmerksamkeit durch Werbeaktionen.

**Auf dem Campus Süd und dem Campus Nord gibt es verschiedene Möglichkeiten:**

- frei bewegliche Verteilaktionen
- kleiner Infostand ohne Strom
- großer Werbestand mit Strom, uvm.
- Sonderformate (z.B. Promotiontruck)

**WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE ONLINE**

 [www.irm.kit.edu/campuswerbung](http://www.irm.kit.edu/campuswerbung)

**ANFRAGEN RICHTEN SIE BITTE AN**

 [campuswerbung@irm.kit.edu](mailto:campuswerbung@irm.kit.edu)

**Kostenlose Werbung ist auf dem Campus des KIT nicht möglich.**







Präsentieren Sie sich auf den Veranstaltungen am KIT und profitieren von einem positiven Image-transfer!

## IHRE VORTEILE

- Sie werden gesehen
- als Partner des KIT
  - als Unterstützer von Innovation & Forschung
  - als attraktiver Arbeitgeber

Wählen Sie das passende Format, um Ihre Zielgruppe sicher zu erreichen.

## OFFIZIELLE ERSTSEMESTER-BEGRÜßUNG DES KIT

### Begrüßen Sie mit uns die neuen Erstsemesterstudierenden

Etwa 5.000 Studierende beginnen im Wintersemester ihr Studium am KIT und werden mit ihren Familien zu einer feierlichen Begrüßung eingeladen. Das Präsidium überreicht im Zuge der Erstsemesterbegrüßung zudem traditionsgemäß Auszeichnungen für besonders engagierte Studierende. Im Anschluss findet ein Empfang statt, bei dem sich zentrale Einrichtungen, Hochschulgruppen des KIT und Sponsoring-Partner präsentieren.

### Tragen Sie zu einem gelungenen Abend bei!

**Präsentieren Sie** Ihr Unternehmen werbewirksam bei der attraktiven Zielgruppe der Studierenden und **generieren Sie neue Kontakte**. Als attraktiver Arbeitgeber **steigern Sie den Bekanntheitsgrad** Ihres Unternehmens.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

- Unternehmensstand vor Ort, um Ihre Dienstleistungen oder Produkte direkt vorzustellen
- Werbeflächen vor Ort und digital

Melden Sie sich am besten vor dem **31. Mai** des laufenden Jahres.



[www.irm.kit.edu/erstsemesterbegrueessung](http://www.irm.kit.edu/erstsemesterbegrueessung)



## TAG DER OFFENEN TÜR AM KIT

Jeden zweiten Sommer präsentiert sich das Karlsruher Institut für Technologie der interessierten Öffentlichkeit mit einem Tag der offenen Tür. Die Veranstaltung findet im Wechsel an den drei großen Standorten des KIT (am Campus Süd, Campus Nord und Campus Ost) statt. Hierbei stellen sich die jeweilig ansässigen Institute vor und bieten meist mehr als 20.000 Besuchern einen vielfältigen Einblick in Forschung, Lehre und Innovation am KIT.

### MÖCHTE IHR UNTERNEHMEN...

- seine Produkte, Ideen und Dienstleistungen einem breiten Publikum präsentieren?
- sich als Unterstützer von Innovation & Forschung in der Öffentlichkeit zeigen?
- als Partner des KIT gesehen werden?
- sich als attraktiver Arbeitgeber der Technologieregion Karlsruhe präsentieren?

### PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

- mit einem eigenen Unternehmensstand
- mit Gutscheinen
- und gut sichtbaren Logopräsenzen

Auf der Webseite finden Sie Rückblicke zu vergangenen Veranstaltungen sowie die Sponsorpakete. Die Plätze werden nach dem Prinzip „First come - first serve“ vergeben.

 [www.irm.kit.edu/tag-der-offenen-tuer](http://www.irm.kit.edu/tag-der-offenen-tuer)







## BALL DES KIT

An einem Samstag im November lädt das Präsidium des Karlsruher Instituts für Technologie ab 20 Uhr zum Ball des KIT ein. Unter wechselndem Motto verwandelt sich die **Mensa am Campus Süd** für einen Abend in einen eleganten Ballsaal. Die Karten sind binnen weniger Wochen ausverkauft.

Eine **erstklassige Liveband** präsentiert ein vielseitiges Repertoire an Tanzmusik. In einem zweiten Tanzsaal sorgt ein DJ für Stimmung und lockt mit mitreißenden Rhythmen aufs Parkett. Ein **abwechslungsreiches Showprogramm** sorgt für Überraschungen zwischendurch.

**600 Tanzbegeisterte**, darunter vor allem Studierende sowie Professorinnen und Professoren und Beschäftigte des KIT mit Partnerinnen oder Partnern, kommen jedes Jahr auf ihre Kosten.

**Tanzen, Genießen, Feiern – tragen Sie zu einem gelungenen Abend bei!**

Die entspannte Atmosphäre wird sich auch auf die **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** in diesem Zusammenhang **positiv** auswirken.

### PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

- Standfläche im Foyer
- gut sichtbare Logopräsenz
- weitere Werbeleistungen

Haben Sie Interesse an einem Sponsoring? Dann kontaktieren Sie uns möglichst bis zum **31. Mai** des laufenden Jahres.

 [www.irm.kit.edu/ball-des-kit](http://www.irm.kit.edu/ball-des-kit)





# Deutschlandstipendium



## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

KIT macht mit - Sie auch? Mit dem Deutschlandstipendium kann das KIT besonders engagierte und herausragende Studierende auszeichnen und fördern. Seien Sie dabei!

Das Deutschlandstipendium ist ein durch private Förderer\*innen, Wirtschaft und Bund gemeinsam finanziertes Projekt. Die Spende von Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen wird vom Bund verdoppelt.

Übernehmen Sie soziale Verantwortung und knüpfen Sie Kontakte zu den besten Köpfen von morgen – mit Ihrer Spende für das Deutschlandstipendium.

Profitieren Sie dabei vom deutschlandweit einzigartigen Auswahlverfahren am KIT: Bereits bei der Bewerbung geben die Studierenden ihren Wunsch-Förderer\*innen an. So können Sie sicher sein, dass Ihr Stipendiat auch Interesse an Ihrem Unternehmen hat.



*“Begeisterung, Kreativität und Mut unkonventionelle Wege in der Technik zu gehen, zeichnet unseren Ingenieur-Nachwuchs aus. Es ist für uns eine Herzensangelegenheit, kreative und wache Köpfe frühzeitig zu unterstützen. Unser qualifizierter Nachwuchs soll die Chance bekommen, seine Talente in zukunftsstragende Ideen umzusetzen.“*

Susanne Kunschert,  
geschäftsführende Gesellschafterin, Pilz GmbH & Co. KG

## WEITERE INFORMATIONEN



[www.irm.kit.edu/deutschlandstipendium.php](http://www.irm.kit.edu/deutschlandstipendium.php)



# VORTEILE FÜR KOOPERATIONSUNTERNEHMEN

Alle Leistungen sind einzeln buchbar und frei wählbar. Wir empfehlen Ihnen jedoch ein individuell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens abgestimmtes Paket, um die optimale Sichtbarkeit zu gewährleisten.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer Recruiting-Kampagnen und geben Ihnen Handlungsempfehlungen für Ihre optimale Präsenz auf dem Campus.

## KOOPERATIONSPAKETE

Bei Buchung von Leistungen im Wert von 7.000€ werden Sie Kooperationsunternehmen und erhalten viele exklusive Leistungen:

- Sie werden offizielles Kooperationsunternehmen des KIT-Career-Service
- Sie erhalten eine Logopräsenz:
  - auf der Studierendenseite des KIT-Career-Service: [www.irm.kit.edu/partner](http://www.irm.kit.edu/partner)
  - auf der Webseite der KIT-Karrieremesse
  - im Messeheft der KIT-Karrieremesse
- Unsere begehrten Plätze bei den Company Events sind Ihnen als Kooperationsunternehmen vorbehalten
- Wir reservieren Ihnen vor dem offiziellen Vertriebsstart der KIT-Karrieremesse einen Messestand
- Werbeflächen werden Ihnen als Kooperationsunternehmen vorrangig angeboten
- Als Kooperationsunternehmen werden zwei Vertreter\*innen Ihres Unternehmens zur Jahresfeier sowie zum Innovationstag des KIT eingeladen
- Neue Projekte werden Ihnen vorab angeboten

## WEITERE KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

### KOOPERATION MIT DER KIT-FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN:

Das Thema Digitalisierung ist wettbewerbsentscheidend für Unternehmen in allen Branchen. Gleichzeitig verschwimmen die Grenzen zwischen Management und Technologie immer stärker. Vermittlerinnen und Vermittler an den Schnittstellen zwischen Wirtschaft und Technologie sind gefragt. Studierende der interdisziplinären und digitalen KIT-Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik werden ideal auf diese neuen Anforderungen vorbereitet. Seit dem Wintersemester 2019/20 pflegt die KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften einen exklusiven Partnerkreis mit verschiedenen Partnerpaketen, der Ihnen Zugang zu Know-How und motivierten Köpfen im Themenbereich Digitalisierung ermöglicht. Als Fakultätspartner der KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften haben Sie die Talente von Morgen direkt an der Hand und können in Austausch mit Studierenden des Wirtschaftsingenieurwesen und der Wirtschaftsinformatik treten. Profitieren Sie außerdem von weiterführenden Kooperationsmöglichkeiten in den Bereichen Forschung, Lehre und Innovation.

### WEITERE INFORMATIONEN ZUM PARTNERNETZWERK

 [www.wiwi.kit.edu/3471.php](http://www.wiwi.kit.edu/3471.php)

### KOOPERATION MIT DEM WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN DES KIT:

Ihr Unternehmen ist auf der Suche nach Expertinnen und Experten interdisziplinärer Zusammenarbeit an der Schnittstelle von Wirtschaft und Technologie? Eine Besonderheit des renommierten Studiengangs ist der hohe Informatikanteil. Mit dem Erwerb dieser digitalen Kompetenzen sind unsere Studierende in verschiedensten Unternehmensbereichen einsetzbar. Die Studiengangspartnerschaft des Wirtschaftsingenieurwesen des KIT ermöglicht Ihnen direkten Kontakt zu unseren Studierenden.

### WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG

 [www.wiwi.kit.edu/studienProgWilng.php](http://www.wiwi.kit.edu/studienProgWilng.php)

### KOOPERATION MIT DER WIRTSCHAFTSINFORMATIK DES KIT:

Mit diesem Studiengangspartner-Programm erreichen Sie gezielt Studierende der Wirtschaftsinformatik des KIT. Der fakultätsübergreifende Studiengang in Kooperation zwischen den KIT-Fakultäten für Informatik und Wirtschaftswissenschaften bildet Studierende mit einer ausgeprägten Informatikkompetenz sowie wirtschafts- und rechtswissenschaftlichem Know-How aus. Treffen Sie unsere Studierenden bei Networking-Veranstaltungen, Exkursionen zu Ihrem Unternehmen und weiteren Aktivitäten.

### WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG

 [www.wirtschaftsinformatik.kit.edu](http://www.wirtschaftsinformatik.kit.edu)







FORSCHUNG



LEHRE



INNOVATION



AKADEMISCHES LEBEN

**Unterstützen Sie das KIT mit Ihrem Engagement für Forschung, Lehre, Innovation und Akademisches Leben!**

Die KIT-Stiftung ist Ihr Ansprechpartner für philanthropisches Engagement am KIT. Wir unterstützen Ihr Unternehmen dabei, den richtigen Rahmen für die Förderung zu wählen, z. B. durch die Errichtung einer unselbständigen Stiftung, eines Themen- / Namensfonds oder die Vergabe einer Spende oder eines Stipendienprogramms. Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch, um das für Sie passende Projekt zu finden, z.B. eine Forschergruppe oder eine Hörsaalmodernisierung. Die KIT-Stiftung verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke und verwendet ihre Mittel nur für satzungsgemäße Aufgaben.

**FÖRDERN SIE MIT IHREM ENGAGEMENT BEI DER KIT-STIFTUNG:**

- Forschergruppen und Infrastruktur
- Stipendien für Studierende
- Wissenschaftspreise - z.B. für hervorragende Doktorarbeiten
- Wissenschaft für Kinder: KIT-Schülerlabore und KIT Kinder-Uni
- ... und viele weitere Projekte!

**Sprechen Sie uns an – gemeinsam finden wir die passenden Möglichkeiten des Engagements für Sie.**



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**Christine Schehl**

- ☎ Telefon: 0721 608 45846
- ✉ E-Mail: [christine.schehl@kit.edu](mailto:christine.schehl@kit.edu)
- ☎ Fax: 0721 608 44343



**Herausgeber**

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)  
Präsident Professor Dr.-Ing. Holger Hanselka  
Kaiserstraße 12  
76131 Karlsruhe  
[www.kit.edu](http://www.kit.edu)

Karlsruhe © KIT 2020

100% Recyclingpapier mit dem Gütesiegel „Der Blaue Engel“